ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG TAM PHƯỚC	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 239 /KH-UBND	*Tam Phước, ngày 11 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn phường Tam Phước

Căn cứ Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15; Căn cứ Quyết định số 776/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử; Căn cứ Kế hoạch số 301/KH-UBND ngày 02 tháng 10 năm 2026 của UBND thành phố Đồng Nai về việc triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử;

Sau khi xem xét văn bản số 2033/KTHTĐT-NS ngày 10/11/2026 của Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; UBND phường Tam Phước ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn phường với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa đầy đủ các nhiệm vụ, tiến độ hoàn thành và phân công trách nhiệm rõ ràng cho các bộ phận chuyên môn, các hộ kinh doanh, Ban điều hành các khu phố và các đơn vị liên quan trên địa bàn phường Tam Phước trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả theo chỉ đạo của UBND thành phố tại Kế hoạch 301/KH-UBND.

Thiết lập cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa UBND phường với các Sở, Ban, Ngành thành phố, Đội Quản lý thị trường, Thuế thành phố và Công an phường nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử (TMĐT) tại địa phương.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức phường; tuyên truyền sâu rộng, nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật của các hộ kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh và người dân trên địa bàn phường khi tham gia giao dịch trực tuyến.

Khai thác lợi thế vị trí địa lý của phường Tam Phước, thúc đẩy ứng dụng TMĐT, hỗ trợ tiêu thụ nông sản, sản phẩm làng nghề, tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ kho vận, logistics tại địa phương.

2. Yêu cầu

Bảo đảm sự chỉ đạo tập trung, thống nhất của UBND phường; phối hợp thường xuyên, chặt chẽ giữa các công chức chuyên môn, Công an phường, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội phường.

Phân công nhiệm vụ gắn liền với trách nhiệm của người đứng đầu các bộ phận, đơn vị; thực hiện đúng lộ trình, chất lượng, tiết kiệm ngân sách, tránh hình thức.

Kịp thời nắm bắt, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho hộ kinh doanh và người dân trong quá trình tiếp cận pháp luật về TMĐT; phối hợp ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và chống thất thu thuế đối với kinh doanh trực tuyến tại cơ sở.

II. NỘI DUNG

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và quán triệt Luật Thương mại điện tử: Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền phù hợp với địa bàn phường như: thông qua Trạm phát thanh phường, Trang thông tin điện tử phường, các nhóm Zalo khu phố, niêm yết tại Trang thông tin công cộng, lồng ghép vào các cuộc họp khu phố, sinh hoạt đoàn thể. Tập trung tuyên truyền cho các hộ kinh doanh cá thể, tiểu thương tại chợ, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

Nâng cao năng lực và bồi dưỡng kỹ năng ứng dụng TMĐT: Cử cán bộ, công chức tham gia đầy đủ các lớp tập huấn nghiệp vụ do thành phố tổ chức. Phối hợp tổ chức các buổi hướng dẫn kỹ năng bán hàng online, thanh toán không dùng tiền mặt, đưa sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của phường lên các sàn giao dịch TMĐT uy tín.

Rà soát, kiến nghị hoàn thiện cơ chế, chính sách: Rà soát các quy định, văn bản điều hành của địa phương liên quan đến hoạt động thương mại, chợ, kinh doanh hộ gia đình để kiến nghị điều chỉnh phù hợp với Luật Thương mại điện tử 2025.

Hỗ trợ hạ tầng logistics và kết nối phát triển TMĐT địa phương: Tuyên truyền, hỗ trợ các doanh nghiệp kho vận, điểm bưu chính - giao nhận hàng hóa trên địa bàn áp dụng công nghệ chuyển phát thông minh, nâng cao chất lượng dịch vụ vận chuyển chặng cuối.

Phối hợp quản lý thị trường, kiểm tra và phòng chống vi phạm: Phối hợp chặt chẽ với lực lượng Quản lý thị trường, Công an phường và Chi cục Thuế trong việc nắm tình hình, rà soát danh sách các hộ, cá nhân kinh doanh online,

livestream bán hàng trên địa bàn phường; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi trốn thuế, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả trên không gian mạng.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

STT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm đầu ra
I. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật					
	Tuyên truyền, phổ biến nội dung Luật TMĐT 2025 và các văn bản hướng dẫn trên Trạm phát thanh phường, Trang thông tin điện tử phường và hệ thống Zalo kết nối khu phố.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Trưởng các Khu phố, các Đoàn thể phường	Thường xuyên, liên tục	Tin, bài phát thanh, chuyên mục tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử.
	Tổ chức Hội nghị phổ biến, quán triệt Luật TMĐT cho cán bộ, công chức phường, Trưởng các Khu phố và đại diện các hộ kinh doanh lớn trên địa bàn.	Văn phòng HĐND-UBND	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, Phòng Văn hóa - Xã hội	Quý IV/2026	Hội nghị được tổ chức; tài liệu tuyên truyền được cấp phát
II. Công tác rà soát và tham gia góp ý văn bản					
	Rà soát các quy định, kế hoạch của phường liên quan đến thương mại, chợ để kiến nghị UBND thành phố (qua Sở Công Thương, Sở Tư pháp) điều chỉnh phù hợp với Luật mới.	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Văn phòng HĐND-UBND	Quý IV/2026	Báo cáo rà soát văn bản

III. Nâng cao hiệu quả quản lý, thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm					
	Phối hợp lập danh sách, thống kê các hộ kinh doanh, cá nhân hoạt động TMĐT, livestream bán hàng quy mô lớn trên địa bàn phường để phục vụ quản lý thuế và quản lý thị trường.	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Công an phường, Trưởng các Khu phố	Hàng năm (từ Quý IV/2026)	Danh mục theo dõi hộ/cá nhân kinh doanh TMĐT trên địa bàn.
	Tham gia các Đoàn kiểm tra liên ngành của thành phố; tăng cường kiểm tra độc lập theo thẩm quyền đối với các điểm tập kết hàng hóa, kho bãi giao hàng TMĐT trên địa bàn	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Công an phường, Trạm Y tế (về ATTP), Quản lý thị trường	Thường xuyên	Biên bản kiểm tra, quyết định xử phạt vi phạm hành chính (nếu có).
IV. Đào tạo, bồi dưỡng và hỗ trợ phát triển TMĐT					
	Cử công chức phụ trách kinh tế, thương mại, tư pháp tham gia đầy đủ các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý TMĐT do UBND thành phố tổ chức	Văn phòng HĐND-UBND	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Theo thông báo của thành phố	Cán bộ được cấp chứng nhận/hoàn thành tập huấn
	Hỗ trợ các hộ kinh doanh, hợp tác sản xuất trên địa bàn ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt, tham gia sàn TMĐT và gian hàng OCOP	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên	Hàng năm	Các buổi tập huấn, số lượng hộ kinh doanh đưa sản phẩm lên sàn TMĐT

	Đồng Nai.				

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho UBND phường theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình mục tiêu quốc gia, đề án chuyển đổi số, phát triển kinh tế - xã hội của phường và các nguồn huy động hợp pháp khác.

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường căn cứ các nhiệm vụ được giao chủ trì, phối hợp với các bộ phận liên quan lập dự toán kinh phí triển khai hàng năm, trình Chủ tịch UBND phường phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

Đối với các nhiệm vụ thực hiện trong năm 2026, các bộ phận chủ động cân đối trong dự toán chi hoạt động thường xuyên đã được giao để tổ chức thực hiện kịp thời, đúng tiến độ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị:

Làm đầu mối theo dõi, đôn đốc các bộ phận, đơn vị tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

Đăng ký nhu cầu hỗ trợ đưa sản phẩm địa phương lên các sàn TMĐT với Sở Công Thương và Phòng Kinh tế thành phố.

2. Phòng Vă hóa - Xã hội :

Trực tiếp tham mưu và triển khai các đợt cao điểm tuyên truyền Luật Thương mại điện tử trên hệ thống thông tin cơ sở.

3. Công an phường Tam Phước:

Phối hợp rà soát cư trú, nắm tình hình các địa điểm kinh doanh, kho bãi phục vụ giao dịch trực tuyến; hỗ trợ công tác quản lý an ninh mạng và an toàn thông tin tại địa phương.

4. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội phường:

Tích cực phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân nâng cao cảnh giác với các hình thức lừa đảo qua TMĐT; ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng hóa nội địa qua các kênh TMĐT chính thống.

5. Trưởng các Khu phố:

Tuyên truyền trực tiếp đến các tổ dân phố, hộ gia đình; kịp thời phản ánh với UBND phường các cơ sở, địa điểm có dấu hiệu tập kết hàng giả, hàng lậu kinh doanh trực tuyến trên địa bàn.

Trên là Kế hoạch Triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn phường Tam Phước. UBND phường Tam Phước đề nghị các phòng, ban, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Định kỳ trước ngày 15 tháng 11 hàng năm (hoặc đột xuất khi có yêu cầu), các bộ phận chuyên môn báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường để tổng hợp, tham mưu Chủ tịch UBND phường báo cáo UBND thành phố và Sở Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:
- UBND thành phố Đồng Nai (b/c);
- Sở Công thương thành phố Đồng Nai (b/c);
- Đảng ủy phường (b/c);
- TT. HĐND phường (b/c);
- TT. UBMTTQ phường ;
- Chủ tịch, các PCT. UBND phường;
- Chánh, PC/VP.HĐND-UBND phường;
- Công an phường;
- Trưởng phòng ban chuyên môn;
- Trưởng các khu phố;
- Lưu: VT, (PVT).

KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG TAM PHƯỚC T.P ĐỒNG NAI

Nguyễn Hoàng Minh